

Ligue Belge Francophone d'Athlétisme

Charte Graphique

Avril 2026



Introduction

Principe de création : le logo a été conçu à partir d'une approche à la fois symbolique et fonctionnelle, afin de traduire visuellement l'identité de la fédération d'athlétisme. Sa construction repose sur une combinaison d'éléments graphiques simples, structurés autour d'une logique de mouvement, et de couleurs. Chaque forme a été pensée pour créer un ensemble cohérent, reconnaissable et adaptable à différents supports.

La composition s'appuie sur des lignes dynamiques et des proportions harmonisées, permettant d'exprimer l'énergie et la fluidité propres à l'univers de l'athlétisme. L'intégration du symbole des jambes renforce cette idée de mouvement tout en apportant une signature visuelle distinctive. L'ensemble du logo a été développé pour rester efficace en petit comme en grand format, en couleur comme en monochrome, garantissant une utilisation polyvalente et durable.



ATHLÉTISME



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

Couleur tartan



Couloir de course
Couleur Fédération
Wallonie-Bruxelles

La présente charte graphique définit l'ensemble des éléments visuels permettant d'assurer une identité cohérente et reconnaissable. Elle sert de référence pour toutes les créations destinées à la communication interne et externe.

Logotype

Version principale

Le logotype n'est pas modifiable, il est donc interdit de changer les typographies ou le positionnement de chacun des éléments.

VERSION PRINCIPALE



VERSION MONOCHROME



VERSION MONOCHROME NOIR



VERSION DEFONCE BLANC



Couleurs

Couleurs principales

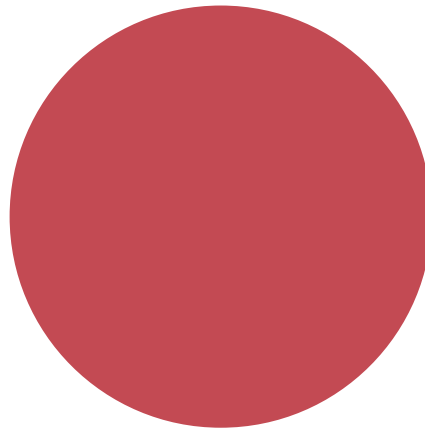
HEX : #C44048

RGB : 196, 64, 72

CMYK : 23,86,67,0

HSL : 355°, 67%, 76%

Pantone : 703 C



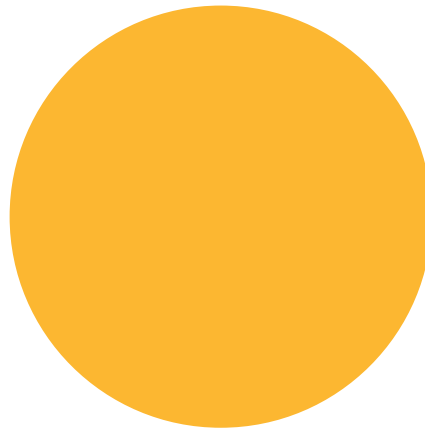
HEX : #fbb921

RGB : 251,185, 33

CMYK : 0,31,90,0

HSL : 40°, 86%, 98%

Pantone : 1 235 C



TYPOGRAPHIE

À l'exception de la baseline, la police de caractères utilisée pour les textes est à choisir entre Skia et Open Sans.

SKIA

Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

Open sans

Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

Zone de protection

La zone de protection correspond à l'espace obligatoire autour du logo. Aucun élément ne doit venir perturber cet espace.



Taille minimale

Le logo avec sa baseline «LIGUE BELGE FRANCOPHONE D'ATHLÉTISME» doit toujours être reproduit dans une taille minimale de 25 mm afin de garantir une lisibilité optimale et de préserver l'intégrité de ses formes. Par ailleurs, le logo ne peut pas être déformé. Toute utilisation en-dessous de ce seuil est strictement interdite.



2,5 cm

Utilisation du symbole seul et du favicon

Le symbole peut être utilisé indépendamment du logo complet lorsque l'espace disponible est limité ou lorsque le contexte de communication permet une reconnaissance immédiate de la marque. Son emploi doit toutefois rester mesuré et respecter les proportions d'origine afin de préserver son impact visuel.

Le favicon, dérivé du symbole, est exclusivement destiné aux usages numériques nécessitant un format réduit (icône de site, applications, onglets de navigateur). Dans tous les cas, aucune modification de forme ou d'orientation n'est autorisée afin de garantir une cohérence parfaite sur l'ensemble des supports.



Usage et exemples d'application

Cette section présente différents exemples d'utilisation du logo, du symbole et des éléments graphiques afin d'illustrer leur mise en œuvre dans des situations concrètes. Ces exemples ne constituent pas une liste exhaustive, mais servent de référence pour garantir une application cohérente et harmonieuse de l'identité visuelle sur l'ensemble des supports.

